

MARKETING DE CONTEÚDO

21 e 23 de março 2023 | 19h30 – 21h30 | 4 horas

Formação online

ANA MADUREIRA

CREDITAÇÃO

TÉCNICOS DE EXERCÍCIO FÍSICO | DIRETORES TÉCNICOS

Mais informações e inscrições em:

www.kairosport.pt

Iniciativa realizada com o apoio de:



APRESENTAÇÃO

Vivemos num mundo cada vez mais digital. Os clubes e outras instituições desportivas utilizam as redes sociais para divulgar as suas atividades, para angariar novos atletas e adeptos, para partilhar os seus sucessos desportivos.

“Marketing de conteúdo é uma abordagem estratégica de marketing focada em criar e distribuir conteúdo valioso, relevante e consistente para atrair e reter um público-alvo claramente definido — e em última análise, conduzi-los a ações rentáveis como consumidores.”.

Joe Pulizzi

Durante esta formação serão abordados os princípios básicos do marketing de conteúdo, nomeadamente no que se refere aos tipos de conteúdos e à sua adequação ao público-alvo e às estratégias que podem ser utilizadas.

Para além disso, todos os participantes serão convidados a colocar em prática os temas abordados, criando um plano de marketing de conteúdo ajustado às suas necessidades e interesses.

Deste modo, esta formação torna-se particularmente pertinente para todos os treinadores desportivos e técnicos de exercício físico, na medida em que estes assumem, muitas vezes, a responsabilidade de criar conteúdos digitais de divulgação dos clubes e instituições desportivas que representam. A qualidade e pertinência destes conteúdos podem contribuir para um maior envolvimento de todos na vida do clube/instituição, desde atletas a pais e adeptos. Assim, um plano de marketing de conteúdo coerente e de qualidade potenciará os recursos do clube/instituição e contribuirá para a melhoria dos resultados desportivos.

ORGANIZAÇÃO E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

A formação será realizada em regime *e-learning*, através da plataforma Zoom. **Os participantes terão de ter a câmara ligada durante todas as sessões**, estando garantidas todas as condições técnicas para a realização da formação através da utilização de uma licença profissional.

Data	Temática
21 mar 2023 19h30 – 21h30	- A importância do marketing de conteúdo numa estratégia digital - Que conteúdos resultam? - Estratégias de pesquisa - O calendário editorial
23 mar 2023 19h30 – 21h30	Da teoria à prática: - Criação de carteira/plano de marketing de conteúdo - Criação de um calendário editorial

LOCAL E HORÁRIO

Realizada em *e-learning*

21 e 23 de março de 2023 – 19h30 – 21h30 (4 horas)

FORMADOR**Ana Madureira**

- Consultora e Formadora
- Criadora da empresa e marca nacional Dona Imagem.
- Mestrado em Ciências da Comunicação (Comunicação Estratégica) pela FCSH da Universidade Nova de Lisboa
- Licenciatura em Ciências da Comunicação (Comunicação Institucional) pela FCSH da Universidade Nova de Lisboa
- Com a Dona Imagem, tem desenvolvido a sua experiência em Comunicação e Consultoria em diversas áreas (Autárquica, Política, Pessoal, formação e treino de competências pessoais em comunicação (nomeadamente, falar em público), Educação, Indústria, Comércio, Restauração, Psicologia/Psicanálise, Ourivesarias, Bombeiros/Socorro, Solicitadoria, Desporto, Produtos Locais, entre outras).
- Formadora certificada, com mais de 3000 horas ministradas.
- Consultora de Imagem Pessoal e Organizacional.
- Gestora de conteúdos
- Apaixonada por pessoas e pelo desenvolvimento pessoal
- Outras paixões: praticar ballet, brincar com o filho Xavier, sorrir, animais, ler, escrever, fotografar, fazer vídeos, conversar horas a fio...

DESTINATÁRIOS

- Técnicos de Exercício Físico;
- Diretores Técnicos;
- Todos os interessados na temática.

VALOR DA INSCRIÇÃO

Valor único	20€
-------------	-----

CONTACTOS

Bruno Alexandre Sousa

926 888 764

geral@kairosport.pt

APOIOS E PARCERIAS



Esta formação é organizada pela BizPoint, Lda – Entidade Formadora Certificada pela DGERT.

